**Churn Analysis**

1. **Problema de Negócio.**
   1. **Descrição do Problema.**
      1. Foi passado pela diretoria da empresa que os serviços de assinatura estão tendo uma taxa de churn 20% e precisa que esse número caia consideravelmente (calcular LTV).
2. **Planejamento da solução.**
   1. **Planejamento do produto final.**
      1. Dashboard identificando quais são os grupos de clientes que possuem uma alta taxa de cancelamento.
      2. Lista com insights e possíveis soluções.
   2. **Planejamento do processo.**
      1. Coletar os dados.
         1. Onde estão os dados? R. Download via Kaggle.
      2. Identificar as características comuns dos clientes que fazem o cancelamento. (Ex: Idade, tempo como cliente, cônjuges, dependentes, Forma de pagamento, valor da assinatura, tipo da assinatura, aposentado, gênero)
   3. **Planejamento das ferramentas.**
      1. Jupyter Notebook.
      2. Power BI.