**Churn Analysis**

**Problema de Negócio.**+ Foi passado pela diretoria da empresa que os serviços de assinatura estão tendo uma taxa de churn 25% e precisa que esse número caia consideravelmente (calcular LTV).

**Planejamento da solução.**

**Planejamento do produto final.**+ Dashboard identificando quais são os grupos de clientes que possuem uma alta taxa de cancelamento.+ Lista com insights e possíveis soluções.

**Planejamento do processo.**+ Coletar os dados -> Download via Kaggle(<https://www.kaggle.com/code/bandiatindra/telecom-churn-prediction/data>).  
+ Verificar data frame e seus atributos.  
+ Limpeza  
+ Modelagem+ Identificar as características comuns dos clientes que fazem o cancelamento. (Ex: Idade, tempo como cliente, cônjuges, dependentes, Forma de pagamento, valor da assinatura, tipo da assinatura, aposentado, gênero).  
+ Agrupar usando GroupBy tipo de característica por Churn.

**Planejamento das ferramentas.**Jupyter Notebook.Power BI.